POLITYKA PRYWATNOŚCI I PLIKÓW COOKIES – DrzwiDlaCiebie.pl

§1 Postanowienia ogólne

1. Ten dokument stanowi załącznik do Regulaminu serwisu internetowego DrzwiDlaCiebie.pl. Korzystając z naszych usług, powierzasz nam swoje informacje. Niniejsza Polityka prywatności służy pomocy w zrozumieniu, jakie informacje i dane są zbierane, w jakim celu je wykorzystujemy i komu je przekazujemy. Prosimy o dokładne zapoznanie się z tym dokumentem, gdyż określa on zasady oraz sposoby przetwarzania i ochrony danych osobowych. Dokument ten określa także zasady stosowania plików „Cookies" i podobnych technologii.
2. **Administratorem danych osobowych** jest Veluco Ltd z siedzibą w Anglii, Unit 10 Enterprise Court, Farfield Park, Manvers, Rotherham S63 5DB, Wielka Brytania, spółka zarejestrowana w Companies House pod numerem 14428496, NIP PL 5263608138 (dalej: „Administrator"). Kontakt w sprawach ochrony danych: e-mail biuro@drzwidlaciebie.pl, tel. +48 691 403 060, adres korespondencyjny w Polsce: ul. Wiejska 12 lok. 3, 00-490 Warszawa.
3. Niniejszym oświadczamy, że przestrzegamy zasad ochrony danych osobowych oraz wszelkich uregulowań prawnych, które są przewidziane Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO"), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, a ponieważ Administrator ma siedzibę w Wielkiej Brytanii – także brytyjskimi przepisami o ochronie danych (UK GDPR i Data Protection Act 2018 w brzmieniu nadanym m.in. przez Data (Use and Access) Act 2025). Zasady stosowania plików cookies oraz przesyłania informacji marketingowych określa ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej (art. 398 i 399).
4. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane, ma prawo zwrócić się do nas celem uzyskania wyczerpujących informacji, w jaki sposób wykorzystujemy jej dane osobowe. Zawsze w jasny sposób

staramy się poinformować o danych, które gromadzimy, w jaki sposób je wykorzystujemy, jakim celom mają służyć i komu je przekazujemy, jaką zapewniamy ochronę tych danych przy przekazaniu innym podmiotom oraz udzielamy informacji o instytucjach, z którymi należy się skontaktować w razie wątpliwości.

5. Serwis stosuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do ryzyka, w szczególności: szyfrowane połączenie (SSL/TLS), kontrolę dostępu i uwierzytelnianie wieloskładnikowe do systemów (CRM, platforma Make, poczta e-mail), minimalizację danych przesyłanych w automatyzacjach i do narzędzi sztucznej inteligencji, kopie zapasowe, upoważnienia i szkolenia dla osób mających dostęp do danych oraz procedurę postępowania w razie naruszenia ochrony danych. Środki te zabezpieczają dane osobowe przed udostępnieniem ich nieupoważnionym osobom trzecim, uzyskaniem przez osobę nieupoważnioną i wykorzystaniem ich w niewiadomym celu, a także przypadkową lub celową zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. Nie wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych, ponieważ nie mamy takiego obowiązku. We wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się z nami bezpośrednio.

§2 Zasady prywatności

1. Poważnie traktujemy prywatność. Charakteryzuje nas szacunek dla prywatności oraz możliwie najpełniejsza i zagwarantowana wygoda z korzystania z naszych usług.
2. Cenimy zaufanie, jakim obdarzają nas Użytkownicy, powierzając nam swoje dane osobowe w celu przygotowania wyceny i realizacji zamówienia. Zawsze korzystamy z danych osobowych w sposób uczciwy oraz tak, aby nie zawieść tego zaufania, i tylko w zakresie niezbędnym do danego celu.
3. W razie wątpliwości odnośnie wykorzystywania przez nas danych osobowych Użytkownika niezwłocznie podejmiemy działania w celu wyjaśnienia takich wątpliwości, w sposób pełny i wyczerpujący odpowiadając na wszystkie pytania z tym związane.
4. Podejmiemy wszystkie uzasadnione działania, aby chronić dane Użytkowników przed nienależytym i niekontrolowanym wykorzystaniem oraz zabezpieczyć je w sposób kompleksowy.
5. Podanie danych w formularzu wyceny jest dobrowolne, ale bez imienia oraz adresu e-mail lub numeru telefonu nie będziemy mogli przygotować i przesłać wyceny. Podanie danych przy zamówieniu jest warunkiem zawarcia umowy, a podanie danych do faktury – wymogiem ustawowym. Wyrażenie zgód marketingowych oraz zgód na pliki cookies analityczne i reklamowe jest całkowicie dobrowolne i nie wpływa na możliwość otrzymania wyceny ani złożenia zamówienia.
6. Zgodę można cofnąć w każdej chwili – w przypadku cookies za pomocą ikony ustawień cookies widocznej w Serwisie, a w przypadku marketingu przez link w wiadomości lub wiadomość e-mail do nas. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
7. **Przekazywanie danych poza EOG.** Jako spółka brytyjska przetwarzamy dane w Wielkiej Brytanii. Komisja Europejska stwierdziła, że Wielka Brytania zapewnia odpowiedni stopień ochrony danych osobowych (decyzja odnowiona w grudniu 2025 r.), dlatego przekazanie danych z UE do Wielkiej Brytanii nie wymaga dodatkowych zabezpieczeń. Niektórzy nasi dostawcy (np. Google, dostawca narzędzi AI lub platforma Make) mogą przetwarzać dane w Stanach Zjednoczonych. Przekazanie odbywa się na podstawie decyzji Komisji Europejskiej w sprawie Ramowego porozumienia UE–USA dotyczącego ochrony danych (EU–US Data Privacy Framework) – wobec podmiotów certyfikowanych w tym programie – oraz jego rozszerzenia brytyjskiego, a w pozostałych przypadkach na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Kopię zabezpieczeń można otrzymać, kontaktując się z nami.

8. Będziemy przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących ochrony danych i będziemy współpracować z organami zajmującymi się ochroną danych oraz uprawnionymi do tego organami ścigania.
9. Dokładny sposób ochrony danych osobowych został zawarty w wewnętrznej dokumentacji ochrony danych osobowych (polityka bezpieczeństwa, regulamin ochrony danych osobowych, instrukcja zarządzania systemem informatycznym). Z przyczyn bezpieczeństwa, ze względu na opisane w niej procedury, jest ona do wglądu jedynie dla organów kontroli państwowej.

§3 Zakres i cel zbierania danych osobowych

1. Przetwarzamy dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach prawnych i przez następujący okres:
    a) **przygotowanie i przesłanie wyceny** na zapytanie z konfiguratora oraz kontakt e-mailowy lub telefoniczny w sprawie tej wyceny, w tym do 2 przypomnień o przesłanej wycenie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (działania podejmowane na żądanie osoby przed zawarciem umowy) – przez 12 miesięcy od przesłania wyceny, jeżeli nie dojdzie do zawarcia umowy;
    b) **zawarcie i wykonanie umowy** (zamówienie, produkcja lub dostawa, montaż, kontakt w sprawie realizacji) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przez czas wykonywania umowy, a następnie do upływu terminu przedawnienia roszczeń (co do zasady 6 lat, licząc do końca roku kalendarzowego);
    c) **rozliczenia, wystawianie faktur i wypełnianie obowiązków podatkowych i rachunkowych** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – przez okres wymagany przepisami podatkowymi i rachunkowymi (co do zasady 5–6 lat od końca roku, w którym powstał obowiązek);
    d) **rozpatrywanie reklamacji, realizacja uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową, gwarancji i odstąpienia od umowy** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO – do czasu zakończenia sprawy, a następnie do upływu terminu przedawnienia roszczeń;
    e) **obsługa korespondencji i zapytań** niezwiązanych z wyceną – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na udzieleniu odpowiedzi) – przez 12 miesięcy od zakończenia korespondencji;
    f) **ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – do upływu terminu przedawnienia roszczeń;
    g) **marketing bezpośredni własnych produktów** prowadzony e-mailem, SMS-em lub telefonicznie – na podstawie zgody na komunikację marketingową (art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO – do czasu cofnięcia zgody lub wniesienia sprzeciwu;
    h) **statystyka i analityka ruchu w Serwisie** (Google Analytics 4) – na podstawie zgody (art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej i art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – dane w Google Analytics przechowujemy przez 14 miesięcy;
    i) **pomiar skuteczności reklam, remarketing i personalizacja reklam** (Google Ads, a w przyszłości Meta Ads – po jej uruchomieniu) – na podstawie zgody (art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej i art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – do czasu cofnięcia zgody, przy czym członkostwo w listach remarketingowych trwa maksymalnie 540 dni;
    j) **zapewnienie bezpieczeństwa i prawidłowego działania Serwisu oraz zapamiętanie wyborów dotyczących cookies** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – logi serwera do 90 dni, zapis zgody do 12 miesięcy;

k) **wykazanie zgodności z przepisami** (rozliczalność), w tym przechowywanie historii zgód i sprzeciwów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO – nie dłużej niż do upływu terminu przedawnienia roszczeń.

2. Zbieramy i przetwarzamy następujące dane Użytkowników:
   a) imię i nazwisko,
   b) adres e-mail i numer telefonu,
   c) adres dostawy lub montażu,
   d) dane dotyczące konfiguracji produktu (rodzaj drzwi, wymiary, parametry, akcesoria) oraz treść wiadomości,
   e) dane do faktury, w tym NIP (w przypadku przedsiębiorców), oraz dane dotyczące zamówienia i płatności,
   f) informacje o używanej przeglądarce i urządzeniu, identyfikatory plików cookies, adres IP oraz informacje o aktywności w Serwisie (w zakresie wynikającym z §4),
   g) historię wyrażonych i cofniętych zgód,
   h) inne dobrowolnie przekazane nam dane osobowe.
3. Odbiorcami danych osobowych są:
   a) **podmioty przetwarzające dane na nasze polecenie** na podstawie umowy powierzenia (art. 28 RODO): dostawca hostingu serwisu, dostawca platformy automatyzacji Make, dostawca systemu CRM, dostawca poczty e-mail, dostawca narzędzi sztucznej inteligencji, dostawcy systemu zamówień i systemu fakturowego, CookieYes Limited (narzędzie do zarządzania zgodami), Google Ireland Limited (Google Analytics 4), biuro rachunkowe oraz dostawcy usług IT; aktualną listę tych podmiotów udostępniamy na żądanie;
   b) **odrębni administratorzy**: banki i operatorzy płatności, firmy kurierskie, transportowe i montażowe oraz producenci – w zakresie niezbędnym do dostawy i montażu, Google Ireland Limited – w zakresie usług reklamowych Google Ads, a także kancelarie prawne, organy państwowe i sądy, gdy jest to niezbędne lub wymagane przepisami.
4. Nie sprzedajemy danych osobowych i nie udostępniamy ich innym podmiotom w celach marketingowych bez odrębnej zgody.

§4 Polityka „Cookies”

1. Serwis używa plików cookies i podobnych technologii (np. lokalnej pamięci przeglądarki, pikseli, tagów). Plik cookies to mały fragment tekstu, który jest zapisywany w przeglądarce Użytkownika i odczytywany przy kolejnych wejściach na stronę. Wykorzystujemy pliki cookies „sesyjne”, przechowywane do czasu zamknięcia przeglądarki, oraz „stałe”, przechowywane przez czas określony w ich parametrach lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika.
2. Po wejściu do Serwisu wyświetlamy baner CookieYes. Na pierwszym ekranie Użytkownik może wybrać „Akceptuj wszystkie”, „Odrzuć wszystkie” lub „Dostosuj”. Do czasu dokonania wyboru uruchamiamy wyłącznie pliki cookies niezbędne. Decyzję można w każdej chwili zmienić lub cofnąć za pomocą ikony ustawień cookies widocznej w rogu każdej strony Serwisu.
3. Stosujemy następujące kategorie plików cookies:
   a) **niezbędne** – zapewniają działanie Serwisu i konfiguratora, bezpieczeństwo oraz zapamiętanie wyboru dotyczącego cookies (dostawcy: Administrator, CookieYes); nie wymagają zgody (art. 399 ust. 3 Prawa komunikacji elektronicznej);
   b) **analityczne** – służą tworzeniu statystyk odwiedzin i ścieżek w Serwisie oraz ulepszaniu konfiguratora (dostawca: Google – Google Analytics 4); wymagają zgody;

c) **reklamowe (marketingowe)** – służą pomiarowi konwersji z reklam, tworzeniu grup odbiorców na podstawie aktywności w Serwisie, remarketingowi i personalizacji reklam (dostawca: Google – Google Ads i Google Analytics 4); wymagają zgody.

4. Szczegółowa, aktualna lista plików cookies (nazwa, dostawca, cel, czas przechowywania) jest dostępna w banerze CookieYes w zakładce „Dostosuj".
5. **Tryb zgody Google (Google Consent Mode v2).** Serwis przekazuje do Google informację o wyborach Użytkownika w zakresie: przechowywania danych analitycznych (analytics_storage), przechowywania danych reklamowych (ad_storage), przesyłania danych o użytkowniku do Google w celach reklamowych (ad_user_data) oraz personalizacji reklam (ad_personalization). Domyślnie wszystkie te zgody są ustawione jako niewyrażone. Jeżeli Użytkownik nie wyrazi zgody, tagi Google nie są uruchamiane i żadne dane nie są przesyłane do Google.
6. **Remarketing i personalizacja reklam.** Wyłącznie po wyrażeniu zgody na cookies reklamowe tworzymy w Google Analytics 4 grupy odbiorców na podstawie zachowania w Serwisie (np. rozpoczęcie konfiguratora, przejście do określonego kroku, wysłanie zapytania o wycenę) i udostępniamy je w Google Ads, aby wyświetlać dopasowane reklamy naszych produktów w sieciach Google (np. wyszukiwarka, YouTube, strony partnerów Google). Google może łączyć te informacje z danymi z konta Google, jeżeli Użytkownik jest zalogowany i zezwolił na to w ustawieniach konta. Szczegóły: „Jak Google wykorzystuje dane z witryn i aplikacji partnerów" – policies.google.com/technologies/partner-sites; ustawienia reklam: myadcenter.google.com.
7. Użytkownik może także zarządzać plikami cookies w ustawieniach swojej przeglądarki; zablokowanie plików cookies niezbędnych może jednak utrudnić lub uniemożliwić korzystanie z konfiguratora. Instrukcje dostępne są w pomocy przeglądarek:
    a) Google Chrome,
    b) Mozilla Firefox,
    c) Microsoft Edge,
    d) Opera,
    e) Apple Safari (macOS i iOS),
    f) przeglądarki na urządzeniach z systemem Android.

§5 Prawa i obowiązki

1. Użytkownikowi przysługuje prawo do:
    a) dostępu do swoich danych i otrzymania ich kopii (art. 15 RODO);
    b) sprostowania danych (art. 16 RODO);
    c) usunięcia danych – „prawo do bycia zapomnianym" (art. 17 RODO);
    d) ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO);
    e) przenoszenia danych przetwarzanych na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany (art. 20 RODO);
    f) **sprzeciwu** wobec przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 21 ust. 1 RODO), a w przypadku marketingu bezpośredniego – w każdym czasie i bez podawania przyczyny (art. 21 ust. 2 RODO);
    g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
2. W celu realizacji swoich praw Użytkownik może w każdym czasie przesłać wiadomość na adres e-mail wskazany w §1 ust. 2 lub listownie. Odpowiemy bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu miesiąca (w uzasadnionych przypadkach termin może zostać przedłużony o kolejne dwa miesiące, o czym poinformujemy). Aby ułatwić nam odpowiedź, prosimy o podanie imienia i nazwiska oraz dalej idących szczegółów; możemy poprosić o informacje niezbędne do potwierdzenia tożsamości.

3. **Skargi do Administratora.** Jeżeli Użytkownik uważa, że przetwarzamy jego dane niewłaściwie, może złożyć skargę bezpośrednio do nas na adres biuro@drzwidlaciebie.pl lub listownie na adres korespondencyjny. Potwierdzimy jej otrzymanie w ciągu 30 dni i rozpatrzymy ją bez zbędnej zwłoki.
4. Użytkownik ma także prawo wnieść skargę do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, uodo.gov.pl) lub brytyjskiego Information Commissioner's Office (Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF, ico.org.uk).
5. Mamy prawo, a w przypadkach prawem określonych także obowiązek, przekazać wybrane bądź wszystkie informacje dotyczące danych osobowych organom władzy publicznej, które zgłoszą takie żądanie na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Szczególną wagę przykładamy do kwestii profilowania i wskazujemy, że:
    a) profilujemy wyłącznie w celach marketingowych, tj. w celu dopasowania reklam naszych produktów do zainteresowań Użytkownika (grupy odbiorców opisane w §4 ust. 6), i wyłącznie po wyrażeniu zgody na cookies reklamowe;
    b) wykorzystujemy do tego identyfikatory plików cookies i informacje o aktywności w Serwisie;
    c) profilowanie nie wywołuje wobec Użytkownika skutków prawnych ani w podobny sposób istotnie na niego nie wpływa;
    d) Użytkownik może w każdej chwili się mu sprzeciwić, cofając zgodę w ustawieniach cookies;
    e) nie przesyłamy adresów e-mail ani numerów telefonów do Google Customer Match ani do Meta Custom Audiences; jeżeli zaczniemy to robić, nastąpi to wyłącznie na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody, a niniejsza Polityka zostanie wcześniej zaktualizowana.
7. Zobowiązujemy się postępować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego.

§6 Podstawowe zasady bezpieczeństwa

1. Każdy Użytkownik powinien dbać o swoje własne bezpieczeństwo danych oraz o bezpieczeństwo swoich urządzeń, które służą dostępowi do sieci Internet. Takie urządzenie powinno posiadać program antywirusowy z aktualną bazą definicji, aktualną wersję przeglądarki internetowej oraz włączoną zaporę sieciową. Użytkownik powinien sprawdzać, czy system operacyjny i zainstalowane programy posiadają najnowsze aktualizacje, ponieważ w atakach wykorzystywane są błędy wykryte w oprogramowaniu.
2. Dane dostępowe do usług oferowanych w sieci Internet – np. loginy, hasła, PIN, kody – powinny być zabezpieczone w miejscu niedostępnym dla innych. Nie należy ich ujawniać ani przechowywać na urządzeniu w formie umożliwiającej nieautoryzowany odczyt. Nigdy nie prosimy o podanie haseł ani danych kart płatniczych w wiadomości e-mail.
3. Należy zachować ostrożność podczas otwierania nieoczekiwanych załączników lub odnośników w wiadomościach e-mail i SMS, zwłaszcza od nieznanych nadawców. Zawsze należy sprawdzić, czy korzysta się z naszego Serwisu pod adresem https://drzwidlaciebie.pl.
4. Zaleca się uruchomienie w przeglądarce internetowej filtrów antyphishingowych, czyli narzędzi, które sprawdzają, czy wyświetlona strona internetowa jest autentyczna i nie służy wyłudzaniu informacji, np. poprzez podszywanie się pod osobę lub instytucję.
5. Pliki powinny być pobierane tylko i wyłącznie z zaufanych miejsc, serwisów i stron. Dotyczy to również urządzeń przenośnych, np. smartfonów i tabletów.
6. Podczas używania domowej sieci bezprzewodowej Wi-Fi należy ustalić bezpieczne i trudne do złamania hasło oraz korzystać z najwyższego dostępnego standardu szyfrowania (np. WPA3 lub WPA2).

§7 Reklamy Google i Meta oraz media społecznościowe

1. **Google Ads i Google Analytics 4.** Po wyrażeniu zgody na cookies reklamowe informacje o aktywności Użytkownika w Serwisie mogą być wykorzystywane przez Google Ireland Limited do mierzenia skuteczności naszych kampanii, tworzenia list remarketingowych i wyświetlania spersonalizowanych reklam, zgodnie z opisem w §4 ust. 5–6. W zakresie Google Analytics 4 Google działa jako nasz podmiot przetwarzający, a w zakresie usług reklamowych Google Ads – jako odrębny administrator (business.safety.google/privacy).
2. **Meta (Facebook, Instagram).** Obecnie Serwis nie korzysta z Meta Pixel ani innych narzędzi reklamowych Meta. Przed ich ewentualnym uruchomieniem zaktualizujemy niniejszą Politykę oraz baner cookies i poprosimy Użytkowników o odrębną zgodę.
3. Nie stosujemy wtyczek społecznościowych przekazujących dane bez zgody Użytkownika. Odnośniki do naszych profili w mediach społecznościowych są zwykłymi linkami – dane są przetwarzane przez operatora portalu dopiero po przejściu na jego stronę, zgodnie z jego polityką prywatności.

§8 Automatyzacja procesów i narzędzia sztucznej inteligencji

1. Obsługa zapytań i zamówień jest częściowo zautomatyzowana. Dane z formularza są przekazywane za pomocą platformy integracyjnej Make do naszego systemu CRM, systemu wycen, poczty e-mail, systemu zamówień i systemu fakturowego. Automatyzacja służy wyłącznie szybszej i dokładniejszej obsłudze sprawy Użytkownika.
2. Do przygotowania projektu wyceny, podsumowania konfiguracji lub projektu odpowiedzi na wiadomość możemy wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji (AI) udostępniane w wersjach biznesowych przez renomowanych dostawców. Dostawca narzędzia działa jako nasz podmiot przetwarzający i nie może wykorzystywać danych do trenowania swoich modeli. Do narzędzi AI przekazujemy tylko dane niezbędne do danej czynności.
3. Wycena jest weryfikowana przez naszego pracownika przed jej wysłaniem. Nie podejmujemy wobec Użytkownika decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały (art. 22 RODO). Ceny w wycenie wynikają z cennika i parametrów konfiguracji i nie są personalizowane na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
4. Jeżeli z Użytkownikiem kontaktuje się system AI (np. czat lub automatyczny asystent), zawsze wyraźnie o tym informujemy, a na prośbę Użytkownika sprawę przejmuje człowiek.

§9 Zmiany Polityki prywatności

1. Polityka jest przeglądana co najmniej raz w roku oraz przy każdej zmianie narzędzi lub celów przetwarzania (np. przed uruchomieniem Meta Pixel lub Customer Match).
2. O istotnych zmianach poinformujemy w Serwisie, a gdy zmiana wymaga zgody – poprosimy o nią ponownie (np. przez ponowne wyświetlenie banera cookies).
3. Polityka obowiązuje od dnia 1 października 2026 r.

Nota o prawach autorskich do Regulaminu

Właścicielem wszystkich materialnych praw autorskich do wzorca niniejszej polityki jest Kancelaria Prawna LEGATO, która udzieliła niewyłącznego i niezbywalnego prawa do wykorzystywania tego

dokumentu do celów związanych z własną działalnością handlową w Internecie oraz rozciąga ochronę prawną na w/w dokument na czas trwania umowy. Kopiowanie oraz rozpowszechnianie wzorca niniejszego dokumentu bez zgody Kancelarii Prawnej LEGATO jest zabronione i może podlegać odpowiedzialności zarówno karnej jak i cywilnej. Sprzedawcy internetowi mogą dowiedzieć się więcej o możliwości korzystania z wzorca polityki prywatności i cookies na stronie http://www.kancelaria-legato.pl